



Informācijas un datu vizualizācija

Vineta Silkāne



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Kāpēc nepieciešama informācijas
un datu vizualizācija?

uztver 60 000 x ātrāk

reaģē ātrāk

90 % informācijas ir vizuāla

Vizualizācijas mērķis

- Lielu un/vai sarežģītu informācijas un datu apjomu pasniegt ērti uztveramā veidā
- Veidot un veicināt izpratni
- Veicināt interesi par kādu konkrētu jautājumu vai mainīt iesīkstējušu, nevēlamu attieksmi

Datu vizualizācija vs. infografika

Kopīgais

- Vizuāla reprezentācija
- Apjomīgu, kompleksu un sarežģītu informāciju padara viegli uztveramu
- Informē un sniedz zināšanas

Infografika

- Informācijas, datu vai zināšanu grafiska vizuāla reprezentācija
- Atlasīti, sakārtoti un vizuāli attēloti dati un informācija
- Subjektīva
- Konteksts
- Stāstījums
- Nevar atkārtot, tiek speciāli veidota

Datu vizualizācija

- Datu vizuāla reprezentācija
- Kvantificējama informācija (skaitļi)
- Objektīva
- Bez konteksta
- Nav stāstījums
- Automātiski veidotas, izmantojot datorprogrammas; var atkārtot, izmantojot citus datus

Kad pielietot

Infografika

- Blogi
- Gadījumu analīze, piemēranalīze
- Mārketinga saturs

Datu vizualizācija

- Informatīvie bijeteni, ziņu lapas
- Informācijas paneļi
- Ziņojumi, publikācijas

- Statiskas – viegli radīt, viegli izplatīt
- Kustīgas – izmanto animāciju vai video, darbietilpīgi
- Interaktīvas – ļauj lietotājam manipulēt un mijiedarboties ar datiem

Ko un kā iespējams vizualizēt?

- Informācija
- Dati
- Koncepti
- Struktūra
- Stratēģija
- Process

- Metafora
- Stāsts
- Notikums
- Konceptcija
- Plāns
- Ģeotelpiskie dati

- Attiecības
- Sakarības
- Mijiedarbība
- Salīdzinājums un pretstatījums
- Secība
- Hierarhija
- Veseluma un daļu attiecības
- Izmaiņas (laikā)
- Tendences (laikā)
- Novirzes

Datu un informācijas vizualizēšana

Dati

- Uzticami un pārbaudāmi
- Ja no dažādiem avotiem, tad vai savā starpā salīdzināmi un līdzvērtīgi
- Jaunākie (vienmēr jānorāda datu avots un gads)
- Vizualizējami
- Sakārtojami
- Emocionāli iedarbojas uz auditoriju
- Datu blīvums – atkarībā no auditorijas

- Dimensiju skaits
- Elementu novietojums plaknē vai telpā
- Attiecības starp elementiem
- Elementu īpašības: figūras, simboli, krāsa, lielums, proporcijas u.c.



Mācības finansētas no Eiropas Sociālā fonda projekta
Nr.3.4.2./15/I/001 "Valsts pārvaldes cilvēkresursu profesionālā pilnveide labāka regulējuma izstrādē mazo un vidējo komersantu atbalsta jomā"



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ