

2019. gada stratēģisko iniciatīvu un stratēģiskās komunikācijas plāna kopsavilkums								
Nozare	Galvenās MĒRĶA GRUPAS. Kā labā mēs strādājam?				Iniciatīvas nosaukums			
	Kas viņi ir? (Kas, kādi, cik, kur - ļoti īss raksturojums)				Mērķis			
Misija. Kāda ir mūsu loma?								
	Motivācija: galvenās vajadzības un vēlmes.				Auditorija vai mērķa grupa (-as)			
Vīzija. Vēlamā situācija ilgtermiņā								
	Kādu rīcību vēlamies panākt vai kādu viņu problēmu risināt?				Stratēģija (Kā panāksim rezultātu, t.sk. ar komunikāciju? Pamatprincipi.)			
Situācija un prioritārie 2018. gadā risināmie izaicinājumi								
	Ko mēs darīsim, lai mainītu rīcību vai radītu vērtību?				Galvenās aktivitātes			
	Kāda ir komunikācijas loma?							
2-3 galvenie mērķi 2018. gadam (SMART)	Esošais stratēģiskās komunikācijas lauks: SPĒLĒTĀJI				TĒMAS: Nozares galvenās komunikācijas tēmas 2019. gadā			
		Atbalstītāji	Pretinieki		Tēma			
	Kas viņi ir? (Dažādas grupas, segmenti, spēlētāji)				Mērķis			
	Motivācija: galvenās (dominējošās) vajadzības un vēlmes				Mērķa grupa (-as) vai auditorija			
Dominējošie narratīvi, vēstījumi, galvenie izmantotie argumenti un fakti				Vēstījumi				
				Galvenās aktivitātes				